

MÚDRO SPORIŤ A ROZUMNE MÍŇAŤ

Cieľom výstavy „*Múdro sporiť a rozumne míňať*“ je priblížiť deťom (5 – 14 rokov) v interaktívnom prostredí hravými a zážitkovými metódami finančnú gramotnosť.

Výstava je koncipovaná do šiestich oblastí, kde každá hravou formou oboznamuje návštevníka so základnými finančnými pojmami, mechanizmami a zákonitosťami financií a materiálnych hodnôt.

Zámerom výstavy je viesť deti k uvedomeniu si hodnoty peňazí, naučiť ich s peniazmi správne zaobchádzať a porozumieť základným otázkam z oblasti financií.

Cieľová skupina:

- deti materských škôl (predškoláci)
- žiaci primárneho vzdelávania (1. stupeň)
- žiaci nižšieho sekundárneho vzdelávania (2. stupeň)
- rodiny s deťmi

Východiskom pre koncepciu výstavy „*Múdro sporiť a rozumne míňať*“ je Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu schválená *Metodika pre zapracovanie a aplikáciu tém finančnej gramotnosti do školských vzdelávacích programov základných a stredných škôl* (2014), ktorá vychádza z *Národného štandardu finančnej gramotnosti* (2008, 2016).

Finančná gramotnosť má charakter prierezovej témy, ktorá sa prelína viacerými vzdelávacími oblasťami v rámci primárneho i nižšieho stredného vzdelávania. Je chápaná ako schopnosť využívať poznatky, zručnosti a skúsenosti na efektívne riadenie vlastných finančných zdrojov s cieľom zaistiť sebe i svojej domácnosti celoživotné finančné zabezpečenie. Jednou z hlavných tém finančnej gramotnosti je hospodárenie v domácnosti, ktorá je úzko viazaná na rodinné prostredie.

Finančná gramotnosť je prierezová téma, výstava sa opiera v rámci primárneho i nižšieho sekundárneho vzdelávania v prvom rade o vzdelávaciu oblasť matematiky a o prácu s informáciami. Problematika finančnej gramotnosti sa dá realizovať aj v rámci ďalších vzdelávacích oblastí. Koncepcia výstavy je zameraná aj na deti predprimárneho vzdelávania, pretože finančné vzdelávanie sa dá realizovať už od útleho veku dieťaťa.

Obsahom je výstava členená do šiestich oblastí, kde sa deti prostredníctvom konkrétnych skúseností so skutočnými situáciami oboznamujú so základnými otázkami z oblasti financií. V rámci aktivít sú využívané rolové hry a interaktívne objekty. Dôraz je kladený na zážitkové učenie.

ŽIACI 2. STUPŇA ZŠ (ŠVP pre nižšie stredné vzdelávanie):

Druhá vzdelávacia línia je určená žiakom druhého stupňa základnej školy (nižšie stredné vzdelávanie).

Cieľom aktivít je viesť žiakov k poznaniu hodnoty peňazí, vytváraniu postojov k peniazom a hospodáreniu s nimi, tzn. vytvoriť postoje k nutným potrebám a napĺňaniu šťastia, vzťah k vynaloženej práci a hodnote peňazí. Aktivity cielene smerujú k priamym skúsenostiam so situáciami, v ktorých deti môžu uplatniť finančnú gramotnosť. Prostredníctvom skúsenosti smerujú k témam, s ktorými sa dieťa v živote stretáva, minimálne v rámci domáceho hospodárenia.

Aktivity vychádzajúce z koncepcie výstavy rozvíjajú predovšetkým vzdelávacie oblasti „*Matematika a práca s informáciami*“, „*Človek a hodnoty*“, „*Človek a spoločnosť*“. V prvej línii sa jedná o témy v ťažiskových predmetoch daných vzdelávacích oblasťami – matematike, občianskej náuke, etickej výchove. Aktivity nadväzujú aj na témy v ďalších predmetoch spomínaných vzdelávacích oblasťami, kde sa dajú aplikovať otázky finančnej gramotnosti vychádzajúce z aktuálneho diania v spoločnosti.

Koncepcia výstavy sa zameriava na rozvíjanie niektorých čiastkových kompetencií v jednotlivých kategóriách finančnej gramotnosti:

- pochopenie vzťahu medzi trvalými životnými hodnotami a uspokojovaním životných potrieb
- pochopiť vzťah medzi ľudskou prácou a peniazmi
- pochopiť etickú súvislosť medzi bohatstvom a chudobou
- niesť zodpovednosť za osobné finančné rozhodnutia
- vedieť zhodnotiť informácie z rôznych zdrojov
- vypracovať finančný plán, príjmy a výdavky
- zvážiť príspevky na darcovstvo a filantropiu
- zhodnotiť výhody a nevýhody úveru
- vedieť argumentovať a komunikovať a spolupracovať pri riešení problému

Ak vás táto téma zaujala a radi by ste prišli so svojimi žiakmi na výstavu, **kontaktujte** múzejnú pedagogičku mailom: katarina.scerbanovska@vsmuzeum.sk alebo telefonicky: **+421917965016**. Skupiny je **potrebné** hlásiť **najmenej 4 dni vopred**.

Vstupné na výstavu je **1€ za žiaka /študenta**, pedagogický dozor má vstup zadarmo.

Predpokladaný čas potrebný na absolvovanie výstavy so všetkými aktivitami je 50-60 minút. Odporúčaná veľkosť skupiny – do 30 žiakov.

Mgr. Katarína Ščerbanovská
múzejný pedagóg VSM